

## PEPSICO GLOBAL

**Chairman y CEO:** Indra Nooyi

**Presidente:** Ramón Laguarta

**Facturación global:** 63 mil millones de dólares

En US 58%

Fuera de US 42%

**Facturación Europa:** 10.2 mil millones de dólares

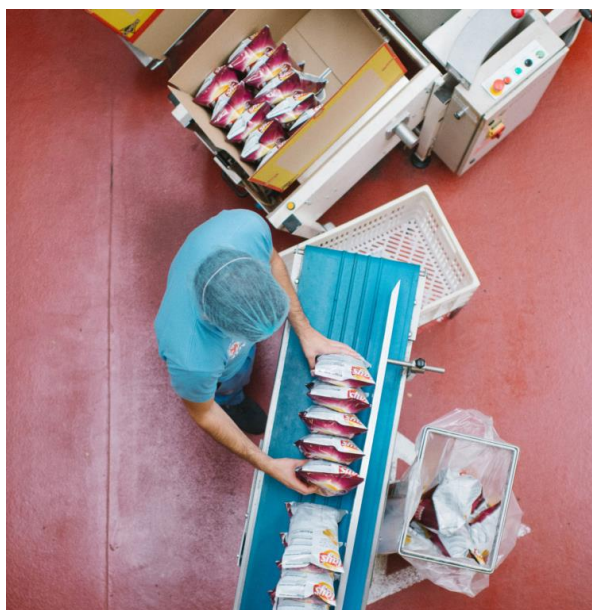
**Mix de portafolio:** alimentación 53% y bebidas 47%

**Portafolio de nutrición:** factura el 27% del total con marcas como Quaker, Tropicana, Alvalle, Gatorade, Naked, Sabra...

**Alcance:** presencia en más de 200 mercados

**Plantilla:** aproximadamente 260 mil empleados

**Mega brands:** 22 marcas que generan más de mil millones de dólares cada una en ventas anuales estimadas.



## PEPSICO ESPAÑA

**Presidente:** Xavier Orriols

**Director General:** Narcís Roura

**Oficinas:** Vitoria, Barcelona, Madrid

**Plantilla:** aproximadamente 2.500 personas

**Fábricas:** 6

**Patatas fritas y Snacks:** Burgos

**Procesado de maíz en grano:** Lobón (Badajoz)

**Gazpachos y cremas:** Murcia

**Bebidas refrescantes:** Vitoria, Tafalla, Sevilla



# PEPSICO

## HISTORIA EN ESPAÑA

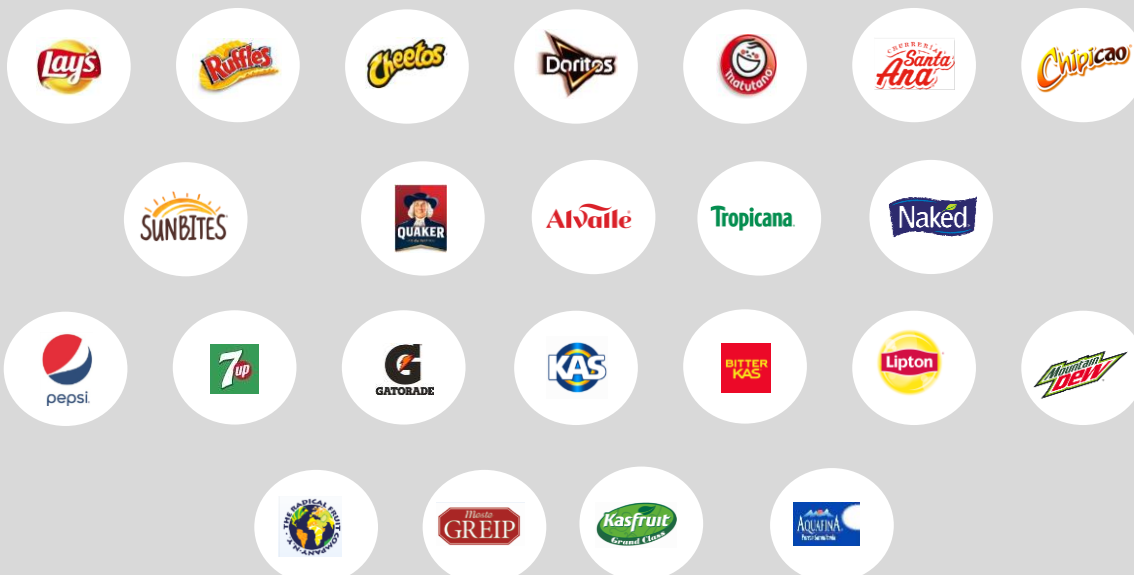
La compañía PepsiCo se fundó en Estados Unidos mediante la **fusión de Pepsi-Cola y Frito-Lay en 1965**. Para entonces, Pepsi ya llevaba 15 años en España distribuyéndose a través de una franquicia. Es en 1971 cuando PepsiCo se introdujo en el negocio de snacks en España con la adquisición de **Matutano & Pet Milk, S.A.** Posteriormente, en 1992, la compañía creció con la adquisición de la empresa española **KAS**, introduciendo a su portafolio marcas tan emblemáticas como Kas y Greip. En 1999, PepsiCo adquiere **Alvalle**, entrando en la categoría de gazpachos refrigerados. En el 2010, PepsiCo volvió a adquirir sus embotelladoras principales de las que se había escindido previamente en 1999, pasando de nuevo el negocio de bebidas a sus manos. Desde entonces, PepsiCo en España y Portugal gestiona tanto el negocio de alimentación como el de bebidas. En 2015, lanza la marca **Quaker** ampliando su gama de productos de Nutrición.



## CATEGORIAS DE PRODUCTOS Y MARCAS

Patatas fritas: Lay's, Ruffles y Santa Ana  
 Snacks de patata, cereales y cereales integrales: Cheetos, Doritos y Sunbites  
 Snacks de trigo y frutos secos: Matutano  
 Gazpachos y cremas: Alvalle  
 Cereales para desayuno: Quaker  
 Smoothies de frutas y verduras: Naked

Bebidas con gas: Pepsi, Pepsi MAX, 7UP, KAS, BitterKas y Blue Tonic by KAS  
 Bebidas sin gas: Gatorade, G-Aquarade, Lipton Ice Tea, Mountain Dew, Kasfruit, Radical y Aquafina  
 Zumos: Tropicana, Mosto Greip



"Como responsables de esta gran compañía, tenemos la oportunidad, no sólo de generar ganancias, sino también de lograrlo de una manera que marque una diferencia en el mundo."

*Indrak Noy*



## RESULTADOS CON RESPONSABILIDAD

En 2006, PepsiCo empezó a transformar su forma de trabajar para poder conseguir resultados sólidos de forma responsable con las necesidades de la sociedad. A esto le llamamos **Resultados con Responsabilidad**, nuestra creencia fundamental de que el éxito de nuestra compañía está intrínsecamente conectado con la sostenibilidad del mundo en el que vivimos.

Estamos comprometidos en crear un futuro más saludable para las personas y el planeta. Resultados con Responsabilidad es la manera en que hacemos negocios y estamos dedicados a ello más que nunca.

performance  
WITH purpose  
Resultados con Responsabilidad



## AGENDA DE SOSTENIBILIDAD 2025

Creemos que nuestros nuevos objetivos de Resultados con Resultados elevarán a la compañía hasta niveles incluso superiores en los próximos años. La Agenda 2025, lanzada en octubre de 2016, está diseñada para mejorar los productos que comercializamos, proteger nuestro planeta y empoderar a las personas alrededor del mundo. En el último año, hemos tomado medidas para incorporar estos objetivos en nuestro negocio y comenzamos a avanzar hacia su consecución. Conoce más en detalle nuestras promesas en cada uno de nuestros tres pilares: **PRODUCTOS, PLANETA Y PERSONAS**.



## PRODUCTOS

Nuestro objetivo es contribuir a una mejor alimentación desarrollando una gama de productos de alimentación y bebidas más amplia e incrementando el acceso a opciones más nutritivas.

- Transformar nuestro portafolio y **ofrecer opciones más nutritivas.**
  - Reducir azúcares añadidos, grasas saturadas y sodio.
    - 2/3 partes del total portafolio de bebidas, llevará menos de 100 calorías por lata.
    - 3/4 partes de la gama de alimentación a nivel mundial no contendrá más de 1,1 g de grasas saturadas por 100 calorías; ni más de 1,3 mg de sodio por cada caloría.
  - Ofrecer más cereales integrales, frutas y vegetales, lácteos, proteínas e hidratación.
  - Aumentar el acceso a opciones más nutritivas a comunidades desfavorecidas, proporcionando al menos 3 mil millones de raciones.
- Aumentar la **educación del consumidor** a través de un etiquetado claro y asegurar un marketing responsable dirigido al público infantil.



## INICIATIVAS LOCALES

- Hemos ampliado nuestra plataforma de nutrición, que hasta entonces lideraba Alvalle, con los cereales de **avena Quaker**. En 2017, le dimos también la bienvenida a los *smoothies* de frutas y verduras, **Naked**.
- En 11 años, hemos reducido un 29% de azúcar en las bebidas refrescantes, un 72% de grasas saturadas y un 25% de sal en nuestros snacks.
- Un año después del anuncio de la nueva Agenda de Sostenibilidad 2025, hemos conseguido:
  - Reducción del 30% de azúcares añadidos en 7UP (nueva fórmula) y un 40% en Mountain Dew, además de ampliar el portafolio de los sin azúcares con Pepsi MAX Lima y Mountain Dew Zero Azúcares.
  - Nueva receta para Lay's Mediterráneas con un 20% menos de sal.
  - Lanzamiento de los nuevos snacks multicereales Sunbites, con un 30% menos de grasas que otros snacks del mercado; de los nuevos cereales Quaker granolas con 30% menos de azúcares, los copos de avena Quaker Sin Gluten y el primer muesli tostado del mercado.
  - Reducción de un 70% las grasas saturadas en Doritos, Ruffles y Fritos.
- El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha concedido el "Premio Alimentos de España 2015" a Alvalle, por ser referencia en innovación, utilización de materias primas de alta calidad, promoción de la dieta mediterránea, por su estrategia de sostenibilidad medioambiental y su apuesta por los mercados internacionales.
- El 42% de nuestro portafolio de bebidas incluye productos en los que se ha reducido azúcar, son light, zumos y bebidas para deportistas. Además, el 77,3% del portafolio de patatas fritas y snacks es "**Sin Gluten**". Fue posible gracias a la iniciativa de un trabajador de la fábrica de Burgos que tenía un hijo afectado por la enfermedad.
- Desde el 2007 proporcionamos información clara y transparente en nuestros envases.
- **Publicidad Infantil responsable** para niños según política global de PepsiCo y reforzada mediante la adhesión al Código PAOS a nivel local y al EU Pledge a nivel europeo.
- Desde 2013 estamos comprometidos con **promover hábitos de vida saludable** mediante el convenio HAVISA, entre Fundación Alimentum y el Ministerio de Sanidad.

## PLANETA

Nuestros objetivos para el 2025 son muy amplios y van más allá de las fábricas de PepsiCo. Ampliar nuestros esfuerzos nos permitirá centrarnos en **reducir el impacto medioambiental** en toda **nuestra cadena de valor** – empezando por el abastecimiento de la materia prima de un producto, hasta su consumo y su eliminación.

- Conseguir un **impacto positivo** en el uso del agua:
  - Mejorar la eficiencia del uso del agua en un 25% en nuestras operaciones y en un 15% con nuestros agricultores.
  - Reponer el agua a las cuencas locales.
  - Permitir el acceso de agua potable y colaborar en soluciones locales.
- Disminuir significativamente las **emisiones de carbono** en nuestra cadena de valor, un 20% menos para 2030.
- Obtener de forma sostenible las materias primas tanto directas como indirectas, con especial foco en aceite de palma y azúcar de caña.
- Reducir **residuos**:
  - No enviar residuos de nuestras operaciones a vertedero.
  - Reducir a la mitad nuestro desperdicio alimentario.
  - Diseñar los envases para que sean reciclables/reutilizables, y colaborar para aumentar los índices de recuperación y reciclaje de envases.



## INICIATIVAS LOCALES

### Reducción de consumo de energía y agua

- En 10 años\* hemos reducido el **consumo de agua** un 60% en la fábrica de Alvalle (Murcia), un 40% en la de Lay's (Burgos) y un 30% en la de Pepsi (Vitoria).
- En el mismo periodo, hemos optimizado el **consumo energético**, reduciéndolo un 39% en la fábrica de Alvalle, un 20% en la de Lay's y un 30% en la de Pepsi.
- Desde 2012, todas las **neveras y botelleros nuevos son Green**, que consumen un 50% menos de energía que las anteriores.

### Reducción de toneladas y residuos

- Desde 2014, mediante una optimización de los procesos de logística y flota, hemos **reducido 3.600 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>**. En términos reales, sería el equivalente a lo que absorberían 17.000 árboles.
- Desde 2015 hemos conseguido reducir **215 toneladas de peso** en los envases de bebidas y en 2017, conseguimos ahorrar un total de **17.785 toneladas de CO<sub>2</sub>**
- Y desde 2017, en la fábrica de snacks de Burgos **revalorizamos el 100% de los residuos generados**. En las demás fábricas estamos próximos a conseguirlo.

### Agricultura

- Acciones enfocadas en prácticas agrícolas sostenibles con dos objetivos principales como son la **reducción de la huella hídrica y la huella de carbono**.
- PepsiCo lleva organizando la **Jornada sobre Agricultura Sostenible** en la cual un centenar de profesionales del ámbito agrícola, entre académicos, productores, empresas agrarias y agroalimentarias e instituciones del sector, debaten y analizan las últimas tendencias.

(\*) 2006-2016



## PERSONAS

A través de nuestros nuevos objetivos, promoveremos el respeto a los Derechos Humanos, la diversidad y el compromiso, e impulsaremos el desarrollo social y económico en comunidades de todo el mundo.

- Promocionar **diversidad y prosperidad**.
  - Aumentar la diversidad en PepsiCo, incluyendo a más mujeres en puestos directivos.
  - Ayudar a construir comunidades sostenibles – y permitir a mujeres jóvenes a progresar en los estudios y tener éxito en el trabajo.
- Respetar los **Derechos Humanos**.
  - Mejorar las prácticas éticas a través de las operaciones de PepsiCo.
  - Promocionar la aplicación de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas a través de nuestras operaciones y por parte de nuestros socios comerciales y partners.
  - Apoyar el medio de vida de los agricultores y las condiciones de sus empleados, mejorando el rendimiento de los cultivos y promocionando prácticas medioambientalmente responsables.



## INICIATIVAS LOCALES

### Talento Joven:

- PepsiCo, apoyando el empleo juvenil, se ha adherido al "**Pacto del Gran Consumo por el Empleo Juvenil**", liderado por AECOC.

### Diversidad e inclusión:

- El 41% de mandos intermedios y superiores son ocupados por **mujeres**.
- Contamos con empleados de más de **38 nacionalidades**.

### Nutrición:

- Los empleados han conseguido superar el record de donaciones para **Educo Becas Comedor** en la pasada campaña solidaria de Navidad, recaudando más de 21.000€, el equivalente a 8.400 comidas. Desde 2014, la compañía, gracias a la solidaridad de sus empleados, ha donado más de 87.000€ (+34.800 comidas).
- Asimismo, PepsiCo ha participado con más de 21.000 productos entre snacks, bebidas, gazpachos y cereales para el desayuno **para Bancos de Alimentos** en el marco del día de la Alimentación Solidaria. Los empleados de las oficinas de Madrid, Vitoria y Barcelona han reunido más de 460 kg de comida.

### Reconocimientos:

- En 2017, PepsiCo ha recibido el certificado de **Gender Equality European International Standard (GEEIS)** otorgado por Arborus, que refleja el compromiso de la compañía con la igualdad de género, la diversidad y los compromisos en materia de sostenibilidad. PepsiCo se convierte en la primera compañía de alimentación y bebidas en recibirlo, a nivel europeo.
- Por duodécimo año consecutivo, PepsiCo España ha recibido la certificación de **Top Employers** destacando en la categoría Cultura y Carrera Profesional.
- PepsiCo ha sido galardonada en XV edición de los **Premios Expansión a la Innovación en RRHH**, por su iniciativa PepsiCo Challenge, para poner a prueba las habilidades de los estudiantes y convertir las mejores ideas en un plan de negocio.
- **Premios Universum 2017**: PepsiCo se clasifica dentro del Ranking de empresas más atractivas para trabajar.
- En las oficinas de Barcelona llevamos más de 18 años colaborando en la donación de sangre, con la involucración de más de 1.800 empleados en todos estos años.

### Comunidades:

- A través de nuestro programa **Sustainable Farming Initiative (SFI)**, trabajamos con **proveedores** de maíz y patata, siguiendo nuestros estándares en materia medioambiental, social y económica, proporcionando buenas prácticas, apoyo y formación.
- Promocionamos hábitos de vida saludable entre los empleados mediante el **Gatorade Running Club**: ha cumplido su sexto año funcionando con más de 130 empleados apuntados en Barcelona.

## CONTACTO

---

Para más información, visite [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) (a nivel global) y [www.pepsico.es](http://www.pepsico.es) (a nivel local).

Sigue a PepsiCo España en:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/PepsiCoESP/>
- **Blog:** <http://blog.pepsico.es/>
- **Twitter:** [https://twitter.com/PepsiCo\\_ESP](https://twitter.com/PepsiCo_ESP)
- **Videos:** <http://www.youtube.com/PepsiColberia>

Contactos de prensa:

Alba Cano: [acano@kreab.com](mailto:acano@kreab.com)

Rosario Correro: [rcorrero@kreab.com](mailto:rcorrero@kreab.com)