



DATOS BÁSICOS

- **Presidente:** Xavier Orriols
- **Director General:** Narcís Roura
- **Oficinas:**
 - En España: Barcelona, Vitoria y Madrid
 - En Portugal: Lisboa
- **Plantilla:** aproximadamente 3.500 personas
- **Países en los que opera:** España y Portugal
- **Mix Portafolio (aprox.):**
 - Alimentación: 50%
 - Bebidas: 50%
- **Liderazgo:** #1 snacks; #1 marcas de gazpachos; #2 refrescos de cola
- **Fábricas:** 8 (7 en España, 1 en Portugal)
- **Agricultura:**
 - Impacto en agricultura local: aproximadamente 220.000 toneladas de patata, maíz, cacahuetes, tomate y otros vegetales.
 - Ayudamos a generar empleo indirecto en agricultura: aproximadamente 2.800.

HISTORIA

La compañía PepsiCo se funda en Estados Unidos mediante la fusión de Pepsi-Cola y Frito-Lay en 1965. Para entonces, Pepsi ya llevaba 15 años en España distribuyéndose a través de una franquicia. Es en 1971 cuando PepsiCo se introduce en el negocio de snacks en España con la adquisición de Matutano & Pet Milk, S.A, y en Portugal, a finales de los 80, con la compra de la empresa Laprovar. Posteriormente, la compañía creció con la adquisición de las empresas españolas KAS, introduciendo a su portafolio marcas tan emblemáticas como Kas y Greip en 1992 y Alvalle en 1999, entrando en la categoría de gazpachos refrigerados. En el 2010, PepsiCo vuelve a adquirir sus embotelladoras principales de las que se había escindido previamente en 1999, pasando de nuevo el negocio de bebidas, operado desde entonces por Compañía de Bebidas PepsiCo, a sus manos y creándose la nueva PepsiCo Iberia con dos divisiones de negocio: PepsiCo Foods Iberia y PepsiCo Bebidas Iberia.

ESTRUCTURA CORPORATIVA

PepsiCo Iberia cuenta con dos unidades de negocio:

- **PepsiCo Foods Iberia:** Con 4 centros de producción en España y Portugal; elabora y comercializa patatas fritas, snacks de patata y cereales, frutos secos, gazpachos, zumos, cremas vegetales y productos de bollería.
- **PepsiCo Bebidas Iberia:** Cuenta con 4 centros de producción en España; elabora y comercializa un amplio abanico de refrescos carbonatados, refrescos sin gas, bebidas isotónicas, energéticas y zumos.

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y MARCAS

PepsiCo Iberia opera con un amplio abanico de categorías que cubren diversas necesidades y ocasiones de consumo, y de las que disfrutan millones de consumidores.

Patatas fritas		Cereales	
Snacks de patata y de cereales		Snacks de trigo y Frutos secos tostados	
Gazpachos y cremas		Zumos	
Bebidas con gas		Bebidas sin gas	



PEPSICO

RESULTADOS CON RESPONSABILIDAD

En PepsiCo, Resultados con Responsabilidad es la promesa de tener éxito a largo plazo a partir de un crecimiento sostenible. Este principio guía la estrategia y operaciones de la compañía con especial foco en tres aspectos: **Sostenibilidad Humana, Sostenibilidad Medioambiental y Sostenibilidad de Talento.**

SOSTENIBILIDAD HUMANA

PepsiCo ofrece un amplio portafolio de alimentos y bebidas, desde productos de simple placer a opciones más nutritivas. Nuestros esfuerzos en incrementar las opciones para nuestros consumidores incluyen reducir niveles de grasas, azúcares y sodio en muchos de nuestros productos. Las iniciativas a nivel local en este aspecto son:

2014:

- El 50% de nuestras bebidas son bajas en azúcares, Light, zumos y bebidas para deportistas.
- El 70% del portafolio de patatas fritas y snacks cumple con los requisitos para productos “sin gluten”. Una iniciativa que partió de un trabajador de la fábrica de Burgos y que se hizo realidad tras un año de trabajo multidisciplinar.
- Una ración de Gazpacho Original Alvalle contiene un 93% de hortalizas de la huerta.

Desde **2006** venimos aplicando medidas para mejorar el perfil nutricional de nuestros productos:

- Desde 2006, hemos reducido un 19% el contenido total de azúcares de nuestro portafolio de bebidas refrescantes (media calculada teniendo en cuenta reducciones de azúcar en producto e incremento de las bebidas sin azúcar en nuestro portafolio). Un 30% en el caso de KAS.
- Reducción del 70% de grasas saturadas en la gran mayoría de los productos de nuestro portafolio: Lay's, Cheetos y Santa Ana.
- Reducción de los niveles de sodio en patata frita y snacks de un 20% de media ponderada.
- Introducción de Lay's 100% aceite de oliva, Lay's Light (40% menos aceite), Lay's al horno (70% menos aceite), y frutos secos tostados al horno.
- Introducción del etiquetado nutricional completo en el 100% de los envases, 10 años antes de que fuera obligatorio.

El Ministerio de Sanidad español ha reconocido los esfuerzos de PepsiCo en el área reducción de grasas saturadas y sodio en patatas fritas y snacks, otorgando el Premio NAOS 2010 en la categoría Iniciativa Empresarial.

Marketing responsable:

- Adhesión al código de publicidad responsable para niños (PAOS) y reducción drástica de la publicidad a menores de 12 años (sólo productos que cumplan ciertos criterios) por compromiso europeo.
- En el 2012, nos adherimos al convenio de colaboración de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y la Fundación Alimentum para promover el Plan de fomento de Hábitos de Vida Saludables en la población española (Plan HAVISA).

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

PepsiCo tiene la promesa de encontrar maneras innovadoras de minimizar el impacto en el medioambiente a partir del ahorro de energía y agua, y la reducción del volumen de los envases.

Para conseguir estos objetivos globales, PepsiCo Iberia está contribuyendo localmente con las siguientes iniciativas:

- En 2014, PepsiCo ha reducido 14% de energía y 41% de agua en el caso de las plantas de Foods desde 2006; y 25% de energía y 30% de agua en el caso de las de Bebidas desde 2009.
- Nuestras fábricas están próximas al 0% de residuos enviado a vertedero. Además, en el 2013, nos adherimos al proyecto AECOC suscribiendo un decálogo de buenas prácticas, a fin de reducir al máximo el desperdicio alimentario.
- Las marcas Alvalle y Tropicana Pure Premium utilizan envases con el certificado FSC (Forest Stewardship Council).
- A partir del 2012, el 100% de las neveras compradas son Green Cooler y los botelleros denominados Chess cooler

son ECO. En 2014, unas 11.600 neveras de nuestro parque total ya son *green* y consumen 50% menos de energía.

- En Portugal inauguramos, en 2012, una nueva planta pionera que transforma las aguas residuales en biogás, con el objetivo de reducir hasta un 5% el consumo energético de la planta de snacks.

La agricultura local como el ADN del negocio

PepsiCo Iberia tiene un fuerte vínculo con la agricultura española y portuguesa de las que ya consume cada año más de 224.000 toneladas de patata, maíz, cacahuete, tomate y otros vegetales. Se trabaja directamente con los agricultores locales para proveer a PepsiCo de las mejores materias primas de un modo sostenible. Para conseguir esto:

1. **Apoyamos a la agricultura local:** aunque operamos en una economía global, buscamos proveernos de cultivos locales en los lugares donde producimos. De este modo, trabajamos con ellos para crecer juntos y construir un suministro agrícola más sostenible. En Iberia colaboramos con más de 20 empresas y cooperativas de agricultores locales (ayudando a generar más de 2.800 puestos indirectos). En 2012, impulsamos el proyecto Euronuts para cultivar por primera vez en España el cultivo del cacahuete a gran escala, con el fin de autoabastecer a la compañía a nivel europeo.
2. **Producimos más y mejor por menos:** estamos trabajando para reducir el uso del agua y los *inputs* de fertilizantes, así como cambiando a formas de energía renovables. En toda Europa, estamos reforzando el uso de fertilizantes orgánicos, cuando es posible, para reducir las emisiones. Asimismo, estamos trabajando conjuntamente con los agricultores para **reducir las emisiones de CO₂ y el consumo de agua en los próximos años**.
3. **Innovamos para conseguir una agricultura mejor:** a partir de colaboraciones con universidades y otras instituciones desde hace más de 30 años, podemos brindar innovadoras técnicas a los agricultores para reducir el uso de agua y energía. Actualmente, estamos implementando, en el cultivo de patata, maíz y cacahuete, la tecnología *i-crop* que ayuda a los agricultores a optimizar el consumo de agua y reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. También ponemos a disposición de los agricultores la herramienta “Cool Farm Tool”, que desarrolló la Universidad de Aberdeen y Unilever. Se trata de una herramienta de uso sencillo que calcula las emisiones de CO₂ permitiendo a los agricultores estimar su huella de carbono, testar y comparar diferentes opciones de prácticas agrícolas sostenibles.

SOSTENIBILIDAD DE TALENTO

Sostenibilidad de Talento significa invertir en nuestros empleados para ayudarles a triunfar y a desarrollar las habilidades necesarias para impulsar el crecimiento de la compañía; proporcionando un lugar seguro e inclusivo a nivel global; y respetando, apoyando e invirtiendo en las comunidades donde operamos.

* **Diversidad e Inclusión:**

En PepsiCo, creemos en la Diversidad y la Inclusión como ventaja competitiva para nuestro negocio y para nuestros colaboradores. Por ello, trabajamos en reconocer, respetar y valorar las diferencias de las personas para contribuir a desarrollar todo su potencial mediante el fomento de una cultura inclusiva para todos. De esta manera, acogemos y abrazamos las fortalezas de nuestras diferencias para que nuestra organización retenga todo el potencial de su gente e impulse el éxito en un entorno complejo. La increíble mezcla de talento de la que disfrutamos, es un motivo de celebración para nosotros. Por esta razón, trabajamos enfocados en tres estrategias prioritarias en materia de Diversidad e Inclusión:

- Continuar fortaleciendo nuestra fuerza laboral gracias a la diversidad del talento.
- Impulsar una mejor integración vida personal / vida laboral.
- Desarrollar un enfoque de liderazgo más inclusivo.

Dentro de esta cultura inclusiva, sabemos que la Flexibilidad significa algo diferente para cada generación. PepsiCo aborda esta cuestión para convertirse en una organización ágil con sus nuevos programas de flexibilización e integración de la vida laboral y familiar. Algunas de estas medidas son: la ampliación de las bajas de maternidad y

paternidad sobre la legislación vigente; posibilidad de acumular periodo de maternidad, lactancia y vacaciones; posibilidad de acogerse a la reducción de jornada hasta los 12 años de edad de los hijos; ayuda guardería, ayuda escolar, ayuda hijo discapacitado, bonificación por nacimiento y por boda. Asimismo, existe horario flexible, viernes tarde libre, compra de vacaciones, periodo sabático de 3 meses, teletrabajo, etc. Finalmente, cada empleado cuenta en sus objetivos con “One Simple Thing” que le ayuda a conciliar su vida personal y profesional, marcándose un objetivo como por ejemplo, no programar reuniones antes de las 10 de la mañana o trabajar desde casa un día a la semana; cualquier cosa por pequeña o ambiciosa que sea, que le ayude a flexibilizar su jornada.

* Desarrollo de carrera:

Generamos oportunidades que fortalezcan las habilidades y capacidades de nuestra gente para impulsar un crecimiento sostenible:

- Tenemos procesos de desarrollo de carrera muy integrados en nuestro día a día con el objetivo de asegurar que cada persona se desarrolla y crece dentro de PepsiCo.
- A nivel formativo, hemos desarrollado universidades funcionales para garantizar los mejores contenidos y herramientas de aprendizaje a nivel mundial.
- Nuestros empleados pueden acceder a vacantes en cualquier lugar del mundo, a través del portal [My Possibilities](#).
- Contamos con Programas de Reconocimiento a nivel local, regional, funcional y global.
- Contamos con acuerdos con Universidades, Escuelas de Negocio y de Formación profesional.
- Participamos en foros de empleo y contamos con un robusto programa de prácticas formativas en empresa, que promueve la contratación juvenil.

* Seguridad y Salud:

Una de las prioridades de PepsiCo como compañía, es la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros asociados alrededor del mundo:

- **Salud Laboral:** en PepsiCo tenemos establecido un sistema de gestión que impulsa la reducción de la accidentalidad laboral y de mejora de comportamientos claves en seguridad. Este sistema está implantado en las áreas comerciales, fabricación, distribución y oficinas, consiguiendo unos objetivos altamente positivos:
 - Más de 5.730 horas dedicadas a la formación en Seguridad Laboral en 2014 en el entorno de fabricación.
 - La mejora en las instalaciones y los equipos de trabajo, así como la formación continuada del personal, han hecho que los ratios de accidentalidad mejoren de forma sostenida, descendiendo un 27% en los últimos tres años.
 - Con el programa de Conducción Preventiva se han reducido un 35% las colisiones de tránsito de nuestros empleados.
- **Beneficios:** ofrecemos prestaciones superiores a las que establece la ley y con un amplio plan de beneficios para el empleado y su familia. Algunos ejemplos de los beneficios más generalizados en la compañía son la ayuda guardería, ayuda escolar y ayuda por hijo discapacitado.
- **Salud y bienestar:** contamos con algunas herramientas y recursos para ayudar al empleado a alcanzar sus metas de salud y bienestar. Además de descuentos en gimnasios y cursos sobre estilo de vida saludable, en PepsiCo se ha creado una comunidad de empleados, llamada “Gatorade Running Club”, que reúne a los empleados de PepsiCo aficionados al running.

COMUNIDAD:

En PepsiCo apoyamos e invertimos en las comunidades locales en las que operamos tanto involucrándonos con organizaciones benéficas, como dando respuesta en el caso de catástrofes naturales a través de la Fundación PepsiCo.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo con la comunidad a nivel local son:

- Colaboramos con organizaciones como la **FESBAL** (Federación Española de **Bancos de Alimentos**) y la coordinación de diferentes áreas de la compañía, contribuye a que no se pierdan excedentes de producto. Sólo en 2014, donamos más de 437.000 unidades de snacks y refrescos, más de 130.400 litros de zumos, cremas y gazpachos, y más de 7.300 kilos de materias primas. PepsiCo Iberia recibió el **premio a la solidaridad** por el Banco de Alimentos de Sevilla.

- Para la Navidad de 2014, mediante una acción solidaria con empleados, entre ellos y PepsiCo se donaron 15.000€ al programa Becas Comedor de la ONG **Educo**.
- Además de estas donaciones, en 2014 se ha colaborado, donando producto, con más de 105 entidades deportivas, juveniles y solidarias.
- En la fábrica de Burgos, se trabaja conjuntamente con la **Cruz Roja en el proyecto Plan de Empleo** capacitando a personas en riesgo de exclusión social.
- PepsiCo lanzó la **II Edición del Premio Universitario PepsiCo a la Agricultura Sostenible**, para reforzar el compromiso de la compañía con la agricultura sostenible y reconoce, al mismo tiempo, el talento de los jóvenes universitarios españoles. Como parte del premio, los ganadores de la primera edición ya han realizado las prácticas con el departamento Agrario de la compañía.
- Se han concluido los **proyectos de reforestación** en el Camino de Santiago a su paso por Burgos. Además, en el 2013, hemos firmado un convenio con la Agencia Vasca del Agua URA y el Ayuntamiento de Zigorri para reforestar la ribera del río Iturrizabaleta (Álava), cerca de nuestra planta de bebidas de Echávarri-Viña. En Portugal, se ha reforestado con más de 5.500 árboles, la zona de Mata do Lameiro, devastada por incendios forestales en 2003. En total, se han reforestado **más de 38 hectáreas con 20.500 árboles**.
- **La Fundación PepsiCo** colabora y desarrolla programas en regiones desfavorecidas dando repuesta, por ejemplo, ante catástrofes naturales como fue el caso del Tifón Haiyan de Filipinas para la que se donó un millón de dólares.

RECONOCIMIENTOS

Precisamente por nuestro gran compromiso con el Talento dentro de nuestra filosofía Resultados con Responsabilidad, hemos sido reconocidos externamente con diferentes galardones, de los cual nos sentimos muy orgullosos:

- PepsiCo Iberia vuelve obtener la certificación **Top Employers 2015** por **noveno año consecutivo**. Y en 2014, ha sido reconocida a nivel Europeo por cuarto año consecutivo como Top Employer, quedando segunda en el ranking europeo.
- En 2014, PepsiCo fue **una de las 100 empresas mejor valoradas** por los universitarios españoles para trabajar, según la consultora Universum.
- **XII Premio Empresa Flexible 2013**, en la categoría Gran Empresa con las mejores prácticas para conciliar la vida profesional y personal de sus empleados.
- También en 2013, la compañía es **una de las mejores compañías** para trabajar del sector de la alimentación y bebidas según Randstad.



Para más información sobre los compromisos de PepsiCo para proporcionar un crecimiento sostenible al invertir en un futuro más saludable para las personas y nuestro planeta, visite Resultados con Responsabilidad en www.pepsico.es y www.pepsico.pt.

Sigue a PepsiCo Iberia en:

Facebook: <https://www.facebook.com/PepsiColberia>

Blog: <http://blog.pepsico.es/>

Twitter: https://twitter.com/PepsiCo_Iberia

Videos: <http://www.youtube.com/PepsiColberia>